

Checkliste für Autoren vor Manuskriptabgabe

1.	Formale Anforderungen an den Beitrag: Überschrift, Zusammenfassung und Schlüsselwörter in deutsch und englisch	<input type="checkbox"/>
2.	Literaturstellen im Text nacheinander arabisch nummerieren, in eckige Klammern setzen und am Ende – in dieser Reihenfolge – im Literaturverzeichnis aufführen. Alternativ kann die Literatur auch alphabetisch geordnet werden.	<input type="checkbox"/>
3.	Beitrag komplett? Liegen alle Abbildungen und Tabellen jeweils mit Legenden vor? Alle Abbildungen und Tabellen als einzelne Dateien, Abbildungen in großer Auflösung. Gibt es Textverweise zu Abbildungen und Tabellen?	<input type="checkbox"/>
4.	Angabe aller Autoren (voller Name und Affiliation) sowie Postanschrift, Telefonnummer und E-Mail-Adresse des korrespondierenden Autors.	<input type="checkbox"/>
5.	Liegen die Formulare zum Interessenkonflikt und zur Rechtseinräumung bei?	<input type="checkbox"/>
6.	Autorenfoto in hoher Auflösung. Kleine Fotos (z.B. 10 KB), die auf der Klinik-Webseite funktionieren, sind nicht für den Abdruck geeignet.	<input type="checkbox"/>
7.	Bildrechte Sind die Urheberrechte und die Rechte Dritter an den mitgeschickten Abbildungen, Darstellungen und Tabellen geklärt? Urheber können Fotografen, Agenturen, Einzelpersonen, andere Autoren, andere Verlage usw. sein. Verwenden Sie keine fremden Abbildungen ohne ausdrückliche Zustimmung des Rechteinhabers! Haben Sie die nötigen Nutzungsrechte eingeholt und dürfen Sie diese an den Deutschen Ärzteverlag weitergeben?	<input type="checkbox"/>
8.	Recht am eigenen Bild (Persönlichkeitsrecht) Falls Personen abgebildet sind: Sind diese mit einer Veröffentlichung im Rahmen des Artikels einverstanden? Beachten Sie, dass ein Mensch nicht nur am Gesicht, sondern auch an anderen, besonderen Merkmalen erkannt werden kann. Bei Patientenfotos muss eine schriftliche Einverständniserklärung der abgebildeten Person zur Veröffentlichung vorhanden sein.	<input type="checkbox"/>
8.	Keine Abbildungen aus ungeklärten Internet-Quellen Nutzen Sie keine Bilder aus dem Internet, die Sie z.B. über die Google-Bildersuche finden. Verwenden Sie auch keine kostenfreien Bilder aus Internetportalen wie z.B. Pixabay, Pixelio oder Unsplash, auch nicht in veränderter oder bearbeiteter Form. Die Rechte an diesen Bildern sind meist nicht ausreichend geklärt.	<input type="checkbox"/>
8.	Bildnachweis Liefen Sie zu allen Abbildungen (inklusive Autorenfoto) den vollständigen Bildnachweis (z.B. Fotograf, Autor, Agentur, Verlag, Klinik usw.).	<input type="checkbox"/>